

Gett.
together!

קופי: ליאור דויד | ארט: ילנה ז'לצוב



הרעיון: מסיבת סוף-קורונה ללקוחות Gett. הזמנת מונית
הלוך וחזור למסיבה מהאפליקציה מהווה את כרטיס הכניסה
למסיבה.

עובדה: אנשים מתים לצאת שוב למסיבות.

מסר: זהו, נגמר. תתלבשו יפה, תפסו מונית ובואו למסיבה.

אסטרטגיה: פנייה חיובית לרגש.

קהל היעד: 18-28 וצעירים ברוחם.

טיזר Gett.

לפני שנפיץ את הקמפיין המוסבר, נשתמש בבילבורדים
אנכיים כדי להפיץ את ה"לוגו-פאטרן" (כמופיע בשקופיות 4,5)
בוריאציות שונות וללא הסבר.
לאחר כשבוע נתחיל להריץ את המשך הקמפיין.

ארט: ילנה ז'לצוב | קופי: ליאור דויד





יוטיוב. Gett

מה רואים:

נראה אנשים רוקדים (אחד אחרי השני) כשמאחוריהם לוגו-פאטרנים מתחלפים. חלקם עושים סלפי תוך כדי ריקוד.

מה שומעים:

את השיר "[Uptown funk](#)" של מארק רונסון.
לאחר כמה שניות השיר נחלש ברקע וקריינות מתחילה:
קריינית: "אפשר לצאת למסיבות שוב, ואנחנו יודעים שאתם מתרגשים! צלמו את עצמכם רוקדים עם הפוסטרים של Gett ברחבי הארץ, שתפו את החברים ותייגו אותנו, ותוכלו לזכות בהטבות למסיבת סוף הקורונה של Gett, ואולי אפילו הנחה על הזמנת מוניות – לחודש שלם! מחכים לראות אתכם שם!"
<השיר ברקע חוזר לעוצמת האודיו ההתחלתית>

Gett.
together



Gett.
together



Gett.
together



Gett.
together



Gett.
together



קד"מ Gett.

זו הבמה לביצוע ה"אתגר" מהפרסומת ביוטיוב: על רקעי ה"לוגו-פאטרנים" ירקדו אנשים שכבר ראו את הסרטון. עבור אנשים שעוד לא ראו אותו, יופיע ברקוד ליד הפוסטר. ה"לוגו-פאטרנים" יופיעו על קירות בתי עסק אליהם אנשים הולכים כדי להיראות טוב – כמו חנויות הלבשה וחדרי כושר. בנוסף לכך, הם יופיעו במקומות עם תנועת הולכי רגל ערה, כמו שדרות קניות וקמפוסים אקדמיים.

ארט: ילנה ז'לצוב | קופי: ליאור דויד







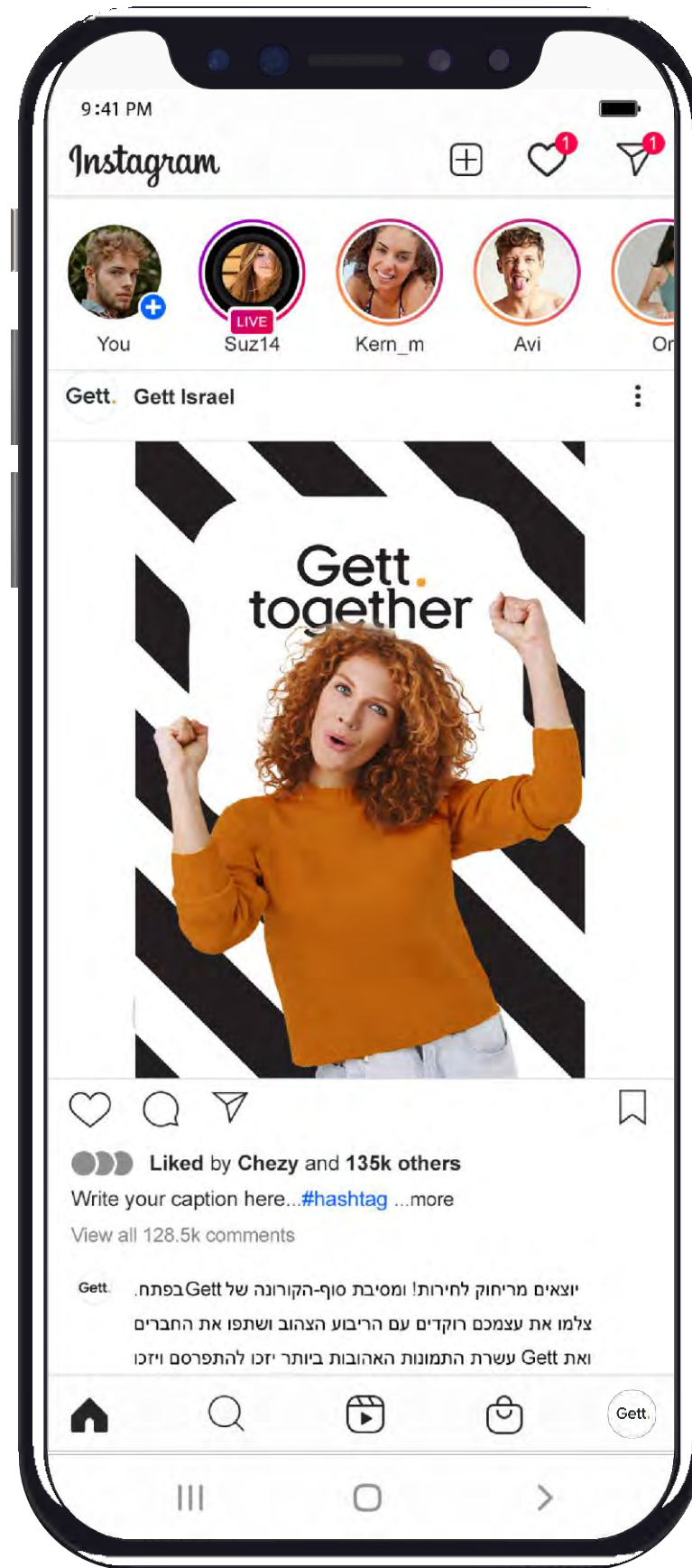
Gett.
together



Gett.
together



פעילות גולשים באינסטגרם



נוסיף פילטרים לאינסטגרם בצורת הלוגו-פאטרנים.

הפעילות:

לצלם את עצמך "רוקד\מסמן למונית" (הקפאת תנועה שנראית כמו שילוב של השניים) עם אחד הפילטרים. 10 התמונות האהובות ביותר יזכו את המצטלמים בהטבות למסיבה, וגם יוכלו להופיע בסדרת הבילבורדים הבאה של הקמפיין (בהמשך המצגת). פרס נוסף הוא הנחה על הזמנת מוניות Gett לחודש.

הקופי:

"הנה אנחנו יוצאים מריחוק לחירות, ומסיבת סוף הקורונה של Gett בפתח! צלמו את עצמכם רוקדים עם אחד מהפילטרים החדשים שלנו, שתפו את החברים ותייגו אותנו. עשר התמונות האהובות ביותר יזכו את המצטלמים בפרסים! איזה? הנחות במסיבה שלנו והנחות על הזמנת מוניות לחודש שלם! בנוסף, תוכלו להתפרסם בגדול על הפוסטרים שלנו! הזמנתם מונית למסיבה? זה כרטיס הכניסה שלכם! הקליקו על הלינק כדי להוריד את האפליקציה של Gett. נתראה שם!



ארט: ילנה ז'לצוב | קופי: ליאור דויד

פוסט וידאו בפייסבוק



קופי:

"זוכרים את הימים האלה, כשהייתם פוגשים חברים? מתחבקים, מתנשקים, רוקדים ביחד?

שנה עברה מאז – שנה של ריחוק חברתי ובדידות.

אבל זהו, זה נגמר!

Gett חוגגת איתכם את החזרה לשגרה, את החזרה לחיים! אז תתלבשו יפה, תזמינו Gett ו... בואו לרקוד איתנו במסיבת סוף-הקורונה שלנו!

כרטיס הכניסה שלכם למסיבה הוא הזמנת מונית הלוך חזור - למסיבה וממנה חזרה – דרך האפליקציה שלנו. אז הקליקו על הלינק כדי להוריד אותה מחנות האפליקציות. נתראה שם!"

מה רואים:

סרטון היוטיוב.

פרינט. Gett

וריאציות שונות של **בילבורדים** לתחנות אוטובוס.
בכל בילבורד יופיע אחד מעשרת הזוכים בפעילות הגולשים
באינסטגרם.

ארט: ילנה ז'לצוב | קופי: ליאור דויד









